

## **CODICE ETICO e COMPORTAMENTALE**

*“I comportamenti delle persone modellano e conformano l'immagine”*

### **INDICE**

- Introduzione
- La Missione
- Campo di applicazione e destinatari
- I valori etici e i principi di condotta generali
- I principi di condotta specifici per i destinatari
- Organo di vigilanza

## INTRODUZIONE

Il Codice Etico definisce un complesso di norme etiche e sociali al quale tutti i destinatari si devono conformare così da creare una cultura ed un agire etico aziendale. Si rivela inoltre come una motivazione forte al rispetto di regole di qualità e stimola all'assunzione di azioni correttive al fine di migliorare i rapporti.

Il Codice Etico è uno strumento di responsabilità sociale per la promozione delle buone pratiche di comportamento e per chi ha interesse a seguire la missione aziendale, esistendo un rapporto diretto tra rispetto delle regole, affidabilità e successo dell'impresa.

Nelle imprese come M E D, che svolgono servizi il cui impatto ha una fortissima rilevanza sulla vita delle persone, il Codice Etico esprime tutta la sua importanza.

Il Codice Etico ha come principi ispiratori il rispetto delle leggi vigenti e delle norme comportamentali ed, in aderenza con il Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001, che ha introdotto nell'ordinamento italiano la responsabilità in sede penale delle persone giuridiche che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito, definisce i principi di condotta nel rispetto di chiari impegni etici- comportamentali che esprimono la filosofia aziendale.

Il Codice Etico è uno strumento utile a concorrere alla realizzazione di un modello organizzativo orientato al controllo preventivo nell'impegno congiunto di tutte le parti coinvolte perché, ognuna di loro, ha la responsabilità di fare la "cosa giusta". Una responsabilità che non può essere delegata.

## LA MISSIONE

Cosa è chiamata a realizzare Med

Azienda leader di settore, Med, Medicina e Diagnostica, vanta dalla sua nascita, nell'anno 2009, risultati d'eccellenza nel garantire un servizio Medico innovativo e di facile accesso ad ambulatori, centri Medici specializzati e nella valutazione Medica per lo svolgimento dell'attività ludico motoria o sportiva non agonistica presso i più importanti centri wellness presenti sul territorio nazionale o presso le associazioni o società sportive.

Med, attraverso un originale modello di impresa, che coniuga innovazione, moderne esigenze di celerità e speditezza con l'alta affidabilità e capacità professionale dei Medici altamente qualificati sul versante scientifico e professionale di cui si avvale, vuole essere la migliore multiutility italiana per i propri clienti.

Med è orientata all'efficienza attraverso l'impiego dei migliori professionisti, all'efficienza Mediante la creazione di un contesto organizzativo di qualità totale, alla centralità della persona, alla parità di trattamento per tutti.

Med, nel porre in essere la propria attività, agisce in ottemperanza dei principi di libertà e di dignità della persona umana, nel rispetto delle diversità, e ripudia ogni discriminazione. Med, per l'innovazione che caratterizza la propria attività, intende costruire la sua crescita su solidi valori umani e principi di integrità, onestà e correttezza.

Med ha come obiettivo ultimo la soddisfazione dei propri clienti, intesi non solo come destinatari delle prestazioni, ma come interlocutori privilegiati.

Il presente Codice Etico è stato perciò predisposto con l'obiettivo di definire l'insieme dei valori che Med riconosce come propri e di cui ha fatto la sua missione.

## **CAMPO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI**

Il presente Codice Etico è documento ufficiale della Med, approvato dalla stessa, definisce la politica governativa e la disciplina generale cui sono soggetti tutti coloro i quali operano direttamente o indirettamente nel contesto aziendale.

I destinatari sono tenuti al rispetto dei valori e dei principi del presente atto e sono tenuti, con i propri comportamenti, a tutelare e preservare l'integrità e l'immagine dell'azienda. Ne discende che l'eventuale violazione dei doveri contenuti nel Codice Etico e recepiti nei contratti, individuali o collettivi, fa sorgere in capo ai destinatari una responsabilità disciplinare e giuridica.

Il Codice Etico riconosce rilevanza giuridica ed efficacia obbligatoria ai principi in esso espressi così che la conoscenza e l'adeguamento alle previsioni dello stesso rappresentano un requisito imprescindibile per l'instaurazione ed il mantenimento di rapporti collaborativi con la Med.

Med si impegna a garantire l'aggiornamento del Codice Etico ogni qual volta modifiche dell'assetto organizzativo o dell'attività lo rendano necessario.

## **DESTINATARI**

Il Codice Etico, ed i suoi principi, sono vincolanti per gli amministratori, per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con MED e per tutti coloro che collaborano con MED, qualunque sia il rapporto, anche a tempo determinato, che li lega a MED (di seguito i "Destinatari").

Il Codice Etico sarà portato a conoscenza dei Destinatari che abbiano rapporti stabili o temporanei con MED la quale raccomanda l'osservanza dello stesso. E' dovere di tutti i Destinatari conoscere il contenuto del Codice Etico ed eventualmente attivarsi per chiedere chiarimenti in ordine allo stesso. In ragione di ciò i Destinatari hanno l'obbligo di:

- dare applicazione al Codice Etico;
- improntare la propria attività ai principi contenuti nel Codice Etico;
- informare i terzi circa il contenuto del Codice Etico precisando che l'instaurazione di rapporti con MED comporta l'accettazione del Codice Etico;
- adeguare la propria condotta al Codice Etico;
- evidenziare situazioni critiche o momenti di difficoltà nel dare attuazione al Codice Etico;
- informare MED circa le violazioni del Codice Etico da parte di altri Destinatari di cui si abbia conoscenza.

## I VALORI ETICI E I PRINCIPI DI CONDOTTA GENERALI

La presente sezione esplica le regole etiche e morali di condotta che, rappresentando i valori aziendali, sono da intendersi come i principi di condotta generali di tutti i Destinatari.

- **Legalità.** MED è una società che agisce secondo il principio di legalità, in ossequio della Costituzione e delle disposizioni, nazionali e non, di legge e regolamentari vigenti nonché secondo quanto disciplinato dagli specifici regolamenti aziendali in vigore. I Destinatari, nel rispetto del principio di legalità, devono perseguire sempre gli interessi dell'azienda nei rapporti con i terzi e con MED.
- **Correttezza, onestà ed integrità.** Il comune modo di agire e sentire di MED è improntato al rispetto della correttezza, dell'onestà e dell'integrità. Nella condivisione di tali principi si vengono ad instaurare rapporti duraturi e solidi, agendo in modo da non nuocere ad altri soggetti, evitando conflitti di interessi e non traendo vantaggio dalle condizioni di dipendenza delle proprie controparti. I Destinatari, consapevoli dei propri compiti e delle proprie responsabilità, sono chiamati ad assumersi l'impegno di rispettare i generali doveri di correttezza, onestà ed integrità nei rapporti con i terzi e con MED.
- **Imparzialità ed equità.** MED agisce senza porre in essere alcuna discriminazione in base a sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni sociali o personali. I Destinatari sono tenuti ad adottare comportamenti ispirati all'imparzialità, alla cortesia, all'attenzione verso il cliente ed all'equità.
- **Trasparenza ed informazione.** MED adotta strumenti di gestione aperti al dialogo con i propri interlocutori, semplifica l'accesso alle informazioni sui suoi servizi, promuove l'informazione e la trasparenza per garantire un miglioramento del processo organizzativo che, a sua volta, porta ad una implementazione delle prestazioni al fine di garantire una maggiore soddisfazione del cliente. I Destinatari promuovono la trasparenza e l'informazione in quanto riconoscono il valore della comunicazione come fattore indispensabile e strategico per accrescere e migliorare i servizi offerti.
- **Privacy.** MED si impegna a trattare i dati acquisiti nel rispetto delle disposizioni del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 e del Regolamento Europeo n. 679/2016 e future modifiche garantendo la riservatezza e la segretezza di tutti i dati e le informazioni apprese in ragione della propria attività. I Destinatari sono tenuti a riservare ai dati personali dei quali vengono a conoscenza il trattamento più adeguato a tutelare le legittime aspettative dei titolari riguardo alla loro riservatezza, dignità e immagine.
- **Conflitto di interessi.** MED persegue l'intento di realizzare un ambiente di lavoro che risponda pienamente ai requisiti di qualità e performance. I Destinatari, nello svolgimento della propria attività, fanno propri gli obiettivi e gli interessi dell'azienda e sono invitati ad assumere nei rapporti con i terzi condotte conformi ai principi di civile convivenza e di piena collaborazione. I Destinatari devono evitare ogni situazione che possa ingenerare l'insorgere di conflitti di interessi ed adottare comportamenti ispirati alla legittimità, alla correttezza, alla collaborazione, alla lealtà e al reciproco rispetto. I Destinatari devono astenersi dal svolgere attività in concorrenza, non devono utilizzare a fini personali beni e attrezzature di cui dispongono per lo svolgimento dell'incarico, non devono accettare né effettuare pressioni, raccomandazioni o segnalazioni che possano arrecare pregiudizio alla MED e indebiti vantaggi per sé.

## PRINCIPI DI CONDOTTA SPECIFICI PER I DESTINATARI

MED riconosce che le risorse umane sono un fattore strategico ed elemento indispensabile per garantire le prestazioni ai clienti così che tra i suoi obiettivi fondamentali annovera quello relativo alla formazione e valorizzazione personale.

Le risorse umane, siano essi lavoratori dipendenti o professionisti autonomi, devono attenersi, oltre che ai valori etici sopra esposti, ai seguenti principi di condotta specifici.

## PRINCIPI DI CONDOTTA SPECIFICI PER I PROFESSIONISTI

MED si avvale di Medici professionisti autonomi (di seguito il “Medico”) i quali, nello svolgimento delle attività conferite dall’azienda, devono rispettare i principi di condotta che seguono.

- Il Medico è tenuto a rispettare le disposizioni del Codice di Deontologia Medica e a mantenere un comportamento deontologicamente corretto nei confronti di tutti i clienti, qualunque sia età, sesso, livello sociale, caratteristiche somatiche ed etniche, credo religioso e nazionalità.
- Il Medico deve tenere una condotta moralmente corretta e rispettare il principio di riservatezza.
- Il Medico è chiamato ad agire secondo scienza e coscienza.
- Il Medico è tenuto ad agire in base a tre principi fondamentali: perizia, prudenza e diligenza.
- Il Medico non deve commettere alcun abuso o esercitare qualsiasi tipo di molestia verbale o fisica.
- Il Medico non dovrà mettersi in concorrenza con MED né potrà sfruttare opportunità di qualsiasi tipo occasionate dal rapporto di collaborazione instaurato con MED.
- Il Medico, per lo svolgimento dell’incarico assegnato da MED, è tenuto ad indossare un abbigliamento adeguato sopra il quale indossare la divisa bianca o il camice con il tesserino identificativo in visione.
- Il Medico deve rispettare i giorni e gli orari di prenotazione delle prestazioni di cui all’incarico demandato da MED, assentarsi per il tempo minimo necessario per chiamate urgenti e comunicare l’eventuale assenza e la sua durata presunta con anticipo.
- Il Medico non deve svolgere prestazioni professionali diverse da quelle oggetto dell’incarico assegnato durante i giorni e gli orari di prenotazione delle prestazioni che possano essere ricondotte a MED.
- Il Medico deve osservare la massima cura nella compilazione del certificato di buona e robusta salute che attesta l’idoneità all’attività ludico-motoria in quanto incaricato di pubblico servizio o per il rilascio della certificazione Medica di idoneità alla pratica di attività sportiva di tipo non agonistico.

- Il Medico, qualora rilevi che il cliente non sia idoneo all'attività ludico-motoria, per qualsiasi motivo, deve sospendere il rilascio del certificato di buona e robusta salute.
- Il Medico deve coordinarsi ed agire in armonia con le procedure o le circolari operative o le linee guida che vengono trasmesse da MED.
- Il Medico deve prestare la massima cura e rispetto per il patrimonio aziendale, pertanto, deve utilizzare le attrezzature poste a sua disposizione da MED esclusivamente per lo svolgimento dell'incarico affidato, con cura, cautela e diligenza.
- Il Medico utilizzerà i locali assegnati allo stesso esclusivamente per eseguire l'incarico assegnato da MED e avrà cura di mantenerli in buono stato.
- Il Medico non deve svolgere l'incarico assegnato sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche o di sostanze stupefacenti, consumare o concedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti o altro nel corso dell'esecuzione dell'incarico.
- Il Medico nei luoghi di svolgimento della propria prestazione dovrà rispettare il divieto di fumo generalizzato.

## PRINCIPI SPECIFICI PER I DIPENDENTI

MED si avvale di lavoratori dipendenti (di seguito il "Lavoratore") i quali, nello svolgimento delle proprie mansioni, devono rispettare i principi di condotta che seguono.

- Il Lavoratore deve adempiere agli obblighi ed ai doveri propri del loro ufficio come previsti dalle leggi, dai regolamenti, dalla contrattazione collettiva nazionale nonché dal contratto individuale di lavoro e dai regolamenti aziendali.
- Il Lavoratore deve conoscere la normativa, le direttive e le procedure aziendali che disciplinano l'espletamento delle proprie funzioni; in caso di dubbio a ciascun Lavoratore è fatto obbligo di chiedere chiarimenti al diretto superiore.
- Il Lavoratore, nell'ambito delle proprie competenze, deve essere informato ed aggiornato per offrire 11 risposte soddisfacenti e una attività completa e rispondente alle esigenze dei clienti.
- Il Lavoratore è direttamente responsabile delle proprie azioni.
- Il Lavoratore, nell'ambito della propria posizione e nel rispetto del ruolo attribuito, deve tenere un comportamento non solo conforme alle disposizioni di legge e di regolamento, ma anche ai principi etici e morali suindicati ed improntato a criteri di lealtà, probità e non prevaricazione, evitando condotte che possano creare disagi e garantendo un proficuo rapporto collaborativo con i colleghi ed i professionisti autonomi.
- Il Lavoratore non dovrà mettersi in concorrenza con la MED né potrà sfruttare opportunità di qualsiasi tipo occasionate dal rapporto di lavoro con MED.

- Il Lavoratore non deve lasciarsi coinvolgere in frodi o altri comportamenti disonesti che coinvolgano proprietà o beni di MED o che MED ha in uso. Il Lavoratore dovrà salvaguardare e fare buon uso, adeguato e efficiente, delle proprietà di MED. Il Lavoratore dovrà proteggere per quanto possibile le proprietà di MED contro perdite, danni, usi scorretti, furti, frodi, appropriazioni indebite e distruzioni.
- Il Lavoratore deve prestare la massima cura e rispetto per il patrimonio aziendale che potrà utilizzare esclusivamente per lo svolgimento delle proprie mansioni.
- Il Lavoratore non deve, in forma diretta o indiretta, offrire o promettere benefici personali o illeciti di ogni genere al fine di ottenere vantaggi da terzi. I Lavoratori dovranno evitare comportamenti che potrebbero far pensare o sospettare tale tipo di condotta. Il Lavoratore non deve accettare di ricevere favori o regali o altro in cambio di proprie prestazioni.
- Il Lavoratore non deve fare discriminazioni in base all'origine, alla nazionalità, alla religione, alla razza, al genere o alle tendenze sessuali, o esercitare qualsiasi tipo di molestia verbale o fisica.
- Il Lavoratore non deve prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche o di sostanze stupefacenti, consumare o concedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa.
- Il Lavoratore nei luoghi di lavoro dovrà rispettare il divieto di fumo generalizzato.
- Il Lavoratore è tenuto ad indossare un abbigliamento adeguato.
- Il Lavoratore che si avvede che sul posto di lavoro i suddetti principi non sono rispettati deve darne comunicazione al proprio superiore gerarchico.
- Il Lavoratore, nei rapporti con i terzi, deve sempre tenere la massima correttezza, rispetto e riservatezza.
- Il Lavoratore deve rispettare le direttive, le circolari operative e le linee che vengono trasmesse da MED.
- La violazione del Codice Etico lede il rapporto di fiducia instaurato e può originare azioni disciplinari, legali, civili e penali ai sensi della legge e della contrattazione collettiva.



## ORGANO DI VIGILANZA

MED ha istituito un organo di vigilanza che è deputato al controllo del funzionamento e del rispetto dei principi e dei valori del Codice Etico, al suo costante aggiornamento e alla verifica che lo stesso sia diffuso tra i Destinatari.

L'organo di vigilanza in particolare:

- veglia sull'osservanza del Codice Etico;
- verifica la coerenza e l'adeguatezza del Codice Etico con riferimento all'organizzazione e all'attività di MED;
- propone l'aggiornamento del Codice Etico;
- collabora con i Destinatari per favorire una sempre più migliore conoscenza del Codice Etico;
- individua e segnala eventuali violazioni del Codice Etico;
- relaziona MED in ordine all'attività svolta e alle segnalazioni ricevute.